

GUÍA PARA IMPLEMENTAR PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EVENTOS DEPORTIVOS



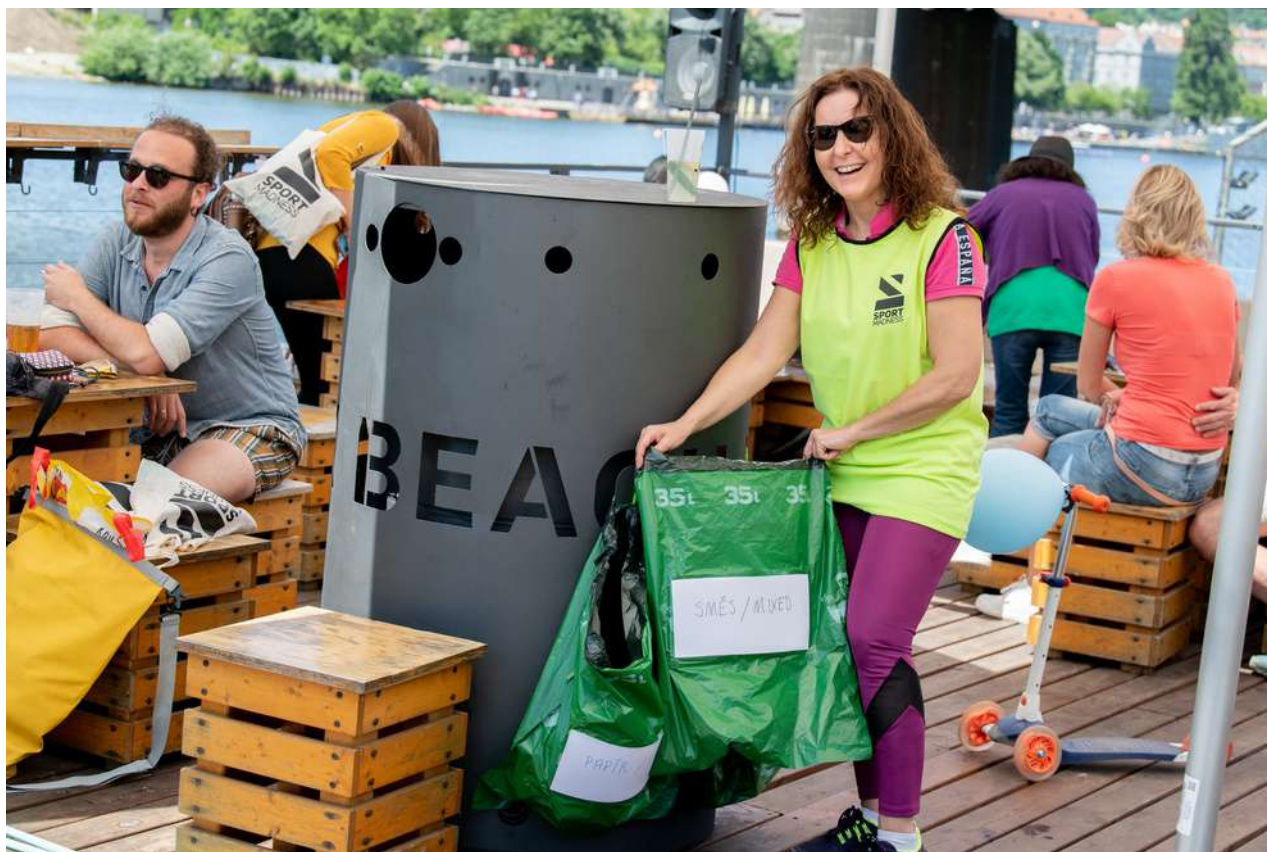
— ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 3

PASOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS 4

1. Evaluación de la situación actual 4
2. Compromiso de la alta dirección 5
3. Formación y concienciación 6
4. Planificación sostenible 6
5. Gestión de residuos 8
6. Eficiencia energética 8
7. Transporte sostenible 9
8. Alimentación sostenible y reducción del plástico 10
9. Plantación de árboles y restauración ecológica 11
10. Educación ambiental 12
11. Medición y reporte 12

CONCLUSIÓN 14



— INTRODUCCIÓN

Bienvenidos a la guía para implementar prácticas sostenibles en eventos deportivos de Sportmadness. En un mundo en constante evolución, la sostenibilidad se ha convertido en un imperativo para cualquier organización, incluyendo los eventos deportivos. La sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede impulsar la imagen de tu evento y atraer a patrocinadores y asistentes comprometidos con valores sostenibles.

En esta guía, te proporcionaremos un enfoque paso a paso para incorporar prácticas sostenibles en tu evento deportivo, desde la evaluación inicial hasta la medición y el reporte de tus logros. Cada paso se ilustra con consejos y ejemplos concretos que te ayudarán a llevar a cabo tu evento de manera más sostenible.



PASOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS DEPORTIVOS: DE LA EVALUACIÓN A LA ACCIÓN

Organizar un evento deportivo sostenible es crucial en la actualidad. No solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la experiencia de los asistentes y atrae patrocinadores conscientes de la sostenibilidad. A través de una serie de pasos, desde la evaluación inicial hasta la medición de resultados, este proceso guía hacia decisiones más sostenibles y menos impacto ambiental.

Paso 1: Evaluación de la situación actual

Antes de tomar medidas, comprende el punto de partida:

- **Inventario de recursos**

Realiza un inventario detallado de todos los recursos utilizados en el evento, desde electricidad hasta materiales de construcción.

- **Análisis de residuos**

Examina la cantidad y tipo de residuos generados en eventos anteriores para identificar áreas de mejora. A continuación, te mostramos algunos de los tipos de análisis que puedes llevar a cabo:



Análisis de residuos

- **Recopilación de datos de eventos anteriores**

Reúne datos de eventos deportivos anteriores, incluyendo informes de gestión de residuos, registros de limpieza y cualquier otra información relevante sobre la generación de residuos.

- **Clasificación de residuos**

Clasifica los residuos en categorías específicas, como papel, cartón, plástico, vidrio, alimentos, desechos orgánicos, etc. Esta clasificación te permitirá identificar las principales fuentes de residuos.

- **Pesaje de residuos**

Durante el evento, establece puntos de recolección de residuos con básculas para pesar la cantidad de residuos generados en cada categoría. Esto te proporcionará datos cuantitativos precisos.

- **Identificación de patrones**

Analiza los datos para identificar patrones y tendencias. Por ejemplo, ¿qué categorías de residuos representan la mayor cantidad? ¿Hay picos de generación de residuos en momentos específicos del evento?

- **Encuestas y feedback de asistentes**

Analiza las respuestas de las encuestas a los asistentes de eventos anteriores para conocer sus opiniones sobre la gestión de residuos durante el evento e identificar tendencias.

- **Colaboración con empresas de gestión de residuos**

Trabaja en estrecha colaboración con empresas de gestión de residuos que tienen experiencia en realizar análisis de residuos. Pueden brindarte orientación y apoyo profesional para llevar a cabo este proceso de manera más efectiva.

- **Establece metas claras**

Basándote en los resultados del análisis, establece metas específicas de reducción de residuos para tu próximo evento deportivo, como reducir las emisiones de carbono en un 20% o disminuir el consumo de agua en un 15%.

Paso 2. Compromiso de la alta dirección

Asegura el apoyo desde arriba:

- **Política de sostenibilidad**

Crea una política de sostenibilidad que respalde el compromiso de la alta dirección. Establece objetivos claros y medibles para la política de sostenibilidad. Estos objetivos deben ser específicos y alineados con la visión y la misión del evento deportivo.

- **Asigna recursos**

Dedica un presupuesto específico para iniciativas de sostenibilidad y asegura recursos humanos y financieros adecuados.

- **Equipo de sostenibilidad**

Establece un equipo de sostenibilidad con representantes de alto nivel para liderar la iniciativa.

Paso 3: Formación y concienciación

Capacita y conciencia a tu equipo:

- **Capacitación en sostenibilidad**

Imparte capacitación en prácticas sostenibles a todo el personal, enfocándote en temas clave como la gestión de residuos y la eficiencia energética.

- **Reuniones de concienciación**

Organiza reuniones regulares de concienciación sobre sostenibilidad para mantener a todos informados y motivados.

Paso 4: Planificación sostenible

Integra la sostenibilidad en la planificación:

- **Ubicación estratégica**

Elige una ubicación fácilmente accesible en transporte público y con opciones de transporte compartido.

- **Plan de sitio eficiente**

Diseña un plan de sitio que minimice desplazamientos innecesarios dentro del evento, reduciendo así el consumo de energía.

- **Energía renovable**

Considera el uso de fuentes de energía renovable, como paneles solares, para alimentar el evento. A continuación, tienes algunos ejemplos prácticos y concretos que pueden tener un gran impacto:



Ejemplos de energía renovable

- **Paneles solares para alimentar instalaciones y equipos**

Si tu evento se lleva a cabo en un lugar fijo, considera la instalación de paneles solares en las instalaciones, como estadios o centros de convenciones, para generar electricidad a partir de la energía solar. Esta electricidad puede utilizarse para alimentar las luces, sistemas de sonido y otras necesidades energéticas.

- **Generadores solares portátiles**

Si el evento se realiza en un lugar temporal o al aire libre, emplea generadores solares portátiles para satisfacer las demandas de energía. Estos generadores son versátiles y pueden proporcionar energía limpia para actividades como la iluminación de áreas, estaciones de carga de dispositivos electrónicos y sistemas de sonido.

- **Carga solar para dispositivos electrónicos**

Ofrece estaciones de carga solar para que los asistentes puedan recargar sus dispositivos electrónicos, como teléfonos móviles. Estas estaciones funcionan con energía solar y son populares entre los asistentes, al tiempo que demuestran tu compromiso con la sostenibilidad.

- **Iluminación LED de energía solar**

Utiliza iluminación LED alimentada por energía solar en áreas clave, como entradas, pasillos y zonas de actividades. Estas luces son eficientes y pueden funcionar con energía solar almacenada durante la noche.

- **Alquiler de energía solar para grandes eventos**

Si tu evento es particularmente grande o requiere una cantidad significativa de energía, considera el alquiler de sistemas de energía solar temporales. Empresas especializadas pueden proporcionar generadores solares de gran capacidad y sistemas de almacenamiento de energía para satisfacer tus necesidades.

Paso 5: Gestión de residuos

Optimiza la gestión de residuos:

- **Reciclaje y compostaje**

Implementa programas de reciclaje y compostaje en todas las áreas del evento con contenedores claramente etiquetados.

- **Educación del asistente**

Educa a los asistentes sobre la importancia de separar adecuadamente los residuos y ofrece incentivos, como premios o descuentos, por hacerlo. Además, si es posible, involucra a famosos o deportistas que se sean defensores de la sostenibilidad y que puedan compartir su compromiso personal con la sostenibilidad y alentar a los asistentes a participar.

- **Eficiente gestión**

Establece un sistema de gestión de residuos eficiente que incluya la contratación de empresas de reciclaje y compostaje.

Paso 6: Eficiencia energética

Optimiza el uso de la energía:

- **Auditoría energética**

Realiza una auditoría energética antes del evento para identificar áreas de mejora en la eficiencia energética.

- **Iluminación eficiente**

Utiliza iluminación LED de bajo consumo en todas las áreas del evento. Es cierto que la implementación inicial de iluminación LED puede tener un costo más alto que la iluminación convencional. Sin embargo, este costo adicional suele compensarse con creces a lo largo del tiempo debido a los ahorros en consumo de energía y mantenimiento. Algunas formas de gestionar los costos y posiblemente obtener subsidios son:



Eficiencia energética

- **Planificación a largo plazo**

Incluye la inversión en iluminación LED en el presupuesto inicial del evento como una inversión a largo plazo en eficiencia energética.

- **Búsqueda de patrocinadores**

Busca patrocinadores que estén interesados en la sostenibilidad y que estén dispuestos a financiar o subsidiar la transición a iluminación LED a cambio de reconocimiento y visibilidad en el evento.

- **Programas de eficiencia energética**

Investiga si existen programas de eficiencia energética a nivel local, regional o nacional que ofrezcan incentivos o subsidios para la adopción de tecnologías de iluminación LED. Estos programas a menudo se centran en la reducción del consumo energético y pueden brindar apoyo financiero.

- **Arrendamiento o alquiler**

En algunos casos, puedes considerar el arrendamiento o alquiler de equipos de iluminación LED en lugar de una compra directa, lo que puede reducir los costos iniciales.

Paso 7: Transporte sostenible

Facilita opciones de transporte sostenible:

- **Acuerdos de transporte público**

Establece acuerdos con proveedores de transporte público para ofrecer descuentos especiales a los asistentes del evento. Algunos de los acuerdos que puedes explorar para fomentar opciones de viajes sostenibles son:

- Tarifas especiales o descuentos
- Transporte gratuito
- Horarios extendidos
- Rutas especiales
- Puntos de recogida designados

- **Infraestructura para ciclistas**

Fomenta el ciclismo como opción de transporte sostenible. Algunas estrategias a considerar son:

- **Estacionamientos seguros para bicicletas.** Puedes utilizar barricadas o vallas para separar las áreas de estacionamiento de bicicletas de las de estacionamiento de automóviles.
- **Crear rutas temporales para ciclistas** que conecten puntos clave de la localidad con el lugar del evento
- **Promoción del ciclismo** a través de materiales promocionales y en las comunicaciones previas al evento
- **Espacios para reparaciones,** que puedan ser útiles para los ciclistas que necesiten hacer reparaciones menores.
- **Información sobre seguridad vial,** como uso de cascos, luces y señalización adecuada para garantizar su seguridad en el camino hacia el evento
- **Colaboración con las autoridades locales** para promover la inversión en rutas ciclistas permanentes en el futuro.

- **Incentivos al transporte compartido**

Ofrece incentivos, como boletos gratuitos o descuentos, a aquellos que utilicen transporte compartido o compartan vehículos.

Paso 8: Alimentación sostenible y reducción del plástico

Ofrece opciones de comida y bebida sostenibles:

- **Proveedores responsables**

Colabora estrechamente con proveedores de alimentos y bebidas que ofrezcan opciones locales, orgánicas y éticas.

- **Reducción de desperdicio**

Minimiza el desperdicio de alimentos a través de prácticas como el control de inventario y la donación de excedentes a organizaciones benéficas locales.

- **Botellas reutilizables**

Ofrece botellas reutilizables a los asistentes y proporciona estaciones de llenado de agua en todo el evento.

- **Elimina plásticos de un solo uso**

Elimina por completo el uso de envases de un solo uso y promueve alternativas reutilizables, como:

- Envases de papel o cartón
- Utensilios de bambú o madera
- Productos compostables hechos de almidón de maíz o caña de azúcar.

Paso 9: Plantación de árboles y restauración ecológica

Compensa las emisiones de carbono:

- **Proyectos de reforestación**

Compensa las emisiones de carbono a través de proyectos de reforestación en áreas locales.

- **Colaboración con conservacionistas**

Colabora con organizaciones de conservación para llevar a cabo proyectos de restauración de ecosistemas.

- **Participación de voluntarios**

Fomenta la participación de voluntarios en actividades de plantación de árboles como parte del evento.



Paso 10: Educación ambiental

Educa a los asistentes sobre la sostenibilidad:

- **Información accesible**

Proporciona información clara y accesible a los asistentes sobre prácticas sostenibles en el evento.

- **Actividades educativas**

Organiza charlas educativas, exhibiciones interactivas y talleres sobre sostenibilidad durante el evento.

- **Juegos y actividades**

Diseña juegos y actividades interactivas para niños y adultos que promuevan la conciencia ambiental y la participación activa. Algunos juegos que puedes organizar son:

- Carreras de obstáculos o relevo de reciclaje
- Zona de juegos de madera o materiales reciclados

Paso 11: Medición y reporte

Mide y comunica tus logros:

- **Herramientas de medición**

Utiliza herramientas de medición específicas para rastrear el consumo de recursos y las emisiones a lo largo del evento.



Herramientas de medición

- **Software de gestión de eventos sostenibles**

Estas plataformas pueden ayudarte a realizar un seguimiento de diferentes aspectos, como la gestión de residuos, el consumo de energía y agua, y las emisiones de carbono.

- **Medidores de consumo de energía**

Instala estas herramientas en los lugares clave del evento, como generadores, sistemas de iluminación y equipos de climatización.

- **Balances de carbono**

Consideran todas las fuentes de emisiones, incluyendo el transporte, la energía y la gestión de residuos.

- **Sensores de calidad del aire**

Garantizar un ambiente saludable en los espacios cerrados

- **Herramientas de seguimiento de residuos**

Registran la cantidad y el tipo de residuos generados durante el evento.

- **Contadores de agua**

Instala estas herramientas en los puntos clave del evento para medir su consumo.

- **Sensores de tráfico y transporte**

Miden el flujo de vehículos y la congestión del tráfico. Esto puede ayudarte a evaluar el impacto del transporte en las emisiones de carbono

- **Medidores de uso de combustible**

Monitorizan y controlan el consumo de combustible de generadores, vehículos o maquinaria utilizados en el evento.

- **Aplicaciones de seguimiento de transporte público,**

Te ayudan a calcular las emisiones de carbono asociadas

- **Medidores de luminosidad**

Evalúan la eficiencia de la iluminación en diferentes áreas del evento

- **Informes detallados**

Publica informes de sostenibilidad detallados que muestren los resultados y los avances hacia las metas establecidas.

- **Auditorías externas**

Invita a auditorías externas para verificar y validar los datos de sostenibilidad informados.

CONCLUSIÓN

Hemos llegado al final de esta guía, y esperamos que te sientas inspirado y empoderado para llevar a cabo un evento deportivo sostenible. La sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una responsabilidad que todos compartimos para preservar nuestro planeta para las generaciones futuras.

Recuerda que cada pequeño paso hacia la sostenibilidad cuenta. Desde la gestión de residuos hasta el uso de energía renovable y la educación ambiental, cada acción contribuye a un evento más responsable y amigable con el medio ambiente.

Desde Sportmadness te apoyamos en tu esfuerzo por preservar el medio ambiente y te animamos a que nos etiquetes en Instagram y Facebook (@sportmadness) en tu próximo evento sostenible. Queremos estar al tanto de tus logros y celebrar contigo cada paso hacia un mundo más verde y responsable.

Juntos, podemos inspirar un cambio positivo en la industria de los eventos deportivos.

¡Mucho éxito en tu viaje hacia la sostenibilidad!



Si quieres más información,
haz click en el siguiente botón para ponerte en
contacto con nosotros

Contactar

