

Cómo usar el deporte para mejorar el

BIENESTAR CORPORATIVO

y la implicación de los empleados

Construyendo un lugar de trabajo fuerte y saludable



Índice

1. Introducción	3
2. ¿Qué es el bienestar corporativo?	4
3. Los desafíos que enfrentan las empresas para mejorar el bienestar corporativo	6
3.1. Desafíos internos	
3.2. Desafíos externos	
4. Beneficios de los programas de bienestar corporativo	8
4.1. Mayor productividad de los empleados	
4.2. Mejora en la implicación de los empleados	
4.3. Impulso en la salud mental y reducción de los niveles de estrés	
4.4. Atracción y retención de talento	
4.5. Reputación fortalecida de la empresa	
4.6. Ahorro de costes	
5. El enfoque de Sportmadness sobre el bienestar corporativo	12
6. El método Sportmadness	14
6.1. Servicio: experiencias personalizadas y con marca	
6.2. Seguridad: programas deportivos seguros y conformes	
6.3. Sostenibilidad: compromiso con prácticas ecológicas	
7. Da el siguiente paso hacia el bienestar corporativo	22

Capítulo 1

Introducción

En el acelerado mundo empresarial actual, **mantener una cultura corporativa sólida y asegurar el bienestar de los empleados nunca ha sido tan crucial**. En Sportmadness, organizamos eventos deportivos desde 2012 y hemos sido testigos del poderoso impacto que estos pueden tener en el bienestar corporativo.

Con los equipos trabajando a menudo de forma remota y las conexiones personales debilitándose, puede ser todo un reto mantener la motivación, la comunicación y el sentido de pertenencia entre los empleados. **Las mejores empresas comprenden la importancia de la interacción humana y una cultura laboral positiva.**

En Sportmadness, ofrecemos un enfoque renovado al bienestar corporativo creando entornos que fomentan conexiones, motivación y comunicación abierta entre empleados, tanto internamente como externamente. Al invertir en el bienestar de tu equipo, te aseguras construir una cultura que atrae el mejor talento y lo mantiene comprometido y leal a tu marca.



Este eBook proporciona a los profesionales de recursos humanos una visión de los beneficios transformadores del deporte en el bienestar corporativo. Destacaremos sus beneficios, abordaremos los desafíos más comunes y presentaremos el enfoque único de Sportmadness, este contenido te demostrará el valor de invertir en iniciativas de bienestar.

Equipo de Sportmadness

Capítulo 2

¿Qué es el

BIENESTAR CORPORATIVO?



Capítulo 2

¿Qué es el bienestar corporativo?



El **bienestar corporativo** se refiere a un conjunto de programas, políticas e iniciativas diseñadas para promover el bienestar físico, mental y emocional de los empleados dentro de una organización. **Estas iniciativas buscan crear un ambiente laboral más saludable y de apoyo, abordando áreas clave que impactan en la salud y satisfacción de los empleados**, beneficiando en última instancia tanto a los empleados como a la organización.

Estas iniciativas pueden ir desde desafíos de fitness y actividades deportivas hasta talleres enfocados en la gestión del estrés y el apoyo a la salud mental. Es por eso que nuestras soluciones, totalmente personalizadas, abarcan todos los aspectos del bienestar, asegurando un enfoque integral para crear lugares de trabajo más saludables, felices y productivos.

Capítulo 3

Los desafíos que enfrentan las empresas para mejorar el **BIENESTAR CORPORATIVO**



Capítulo 3

Los desafíos que enfrentan las empresas para mejorar el bienestar corporativo

En el dinámico entorno laboral de hoy en día, mejorar el bienestar corporativo se ha convertido en una prioridad y a la vez en un desafío para las empresas a nivel mundial.

Veamos los desafíos más comunes que enfrentan actualmente las empresas tanto a nivel interno como externo.

Desafíos internos

- **Declive en el contacto humano y los valores de la empresa:** muchas empresas tienen dificultades para mantener conexiones personales y conservar los valores fundamentales dentro de una fuerza laboral dispersa.
- **Disminución de la motivación de los empleados:** sin una interacción cara a cara constante, los empleados pueden sentirse aislados, lo que lleva a una reducción de la motivación y un debilitamiento del sentido de propósito.
- **Bienestar de los empleados y sus familias:** existe una necesidad creciente de cuidar no solo a los empleados, sino también de extender oportunidades de bienestar a sus familias para fomentar un enfoque más holístico de la salud.
- **Falta de conexiones y comunicación clara:** los modelos de trabajo remoto e híbrido pueden obstaculizar la comunicación y crear una sensación de desconexión entre los miembros del equipo.

Desafíos externos

- **Desafíos en la contratación y retención:** las empresas necesitan atraer talento de alta calidad y retener a los empleados actuales. Una organización que muestra dedicación al bienestar de su gente tiene una ventaja competitiva en la contratación.
- **Construcción de una imagen externa de una empresa centrada en las personas:** las empresas deben transmitir al mundo exterior que priorizan el bienestar y la felicidad de sus empleados.



Capítulo 4

Beneficios de los programas de **BIENESTAR CORPORATIVO**



Capítulo 4

Beneficios de los programas de bienestar corporativo

El bienestar corporativo no solo beneficia a los empleados, sino que también impulsa el éxito empresarial al fomentar una fuerza laboral más saludable, feliz y comprometida.

Aquí explicamos algunos de sus beneficios basados en datos e investigaciones:

1 Aumento de la productividad de los empleados

Los empleados más saludables tienden a ser más enérgicos, enfocados y motivados. Cuando los empleados se sienten en su mejor momento, es más probable que vayan más allá, contribuyendo positivamente a los objetivos de la empresa.

Los estudios han demostrado consistentemente un vínculo entre la actividad física y la función cognitiva, lo que incluye una mejora en el enfoque, la memoria y las habilidades de resolución de problemas. Según el Journal of Occupational and Environmental Medicine, **los empleados que participan en actividades físicas regulares reportan un aumento de productividad de entre el 5% y el 15%.**



2 Mejora en la implicación de los empleados

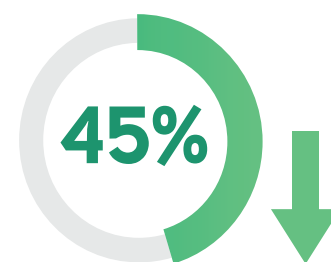
Cuando las empresas invierten en programas de bienestar, los empleados se sienten valorados, lo que fomenta una cultura laboral positiva. Esto aumenta la satisfacción y el compromiso, creando un equipo que está comprometido con la organización.

Las actividades deportivas son herramientas poderosas para construir amistades, confianza y trabajo en equipo. Un informe de Gallup encontró que **las empresas con alta implicación de empleados ven una rentabilidad un 21% mayor y una reducción del 41% en el absentismo** en comparación con empresas con baja implicación. Los deportes ayudan a crear comunidad, rompiendo barreras entre departamentos y fomentando conexiones entre compañeros.

3 Impulso en la salud mental y reducción de los niveles de estrés

Los eventos deportivos ofrecen un entorno relajado que fomenta la interacción y la colaboración entre los empleados. Las actividades deportivas son altamente efectivas para manejar el estrés y mejorar el bienestar mental.

La actividad física libera endorfinas, conocidas como las “hormonas de la felicidad”, que pueden ayudar a reducir el estrés, la ansiedad y los síntomas de la depresión. Las investigaciones de Harvard Health indican que **los empleados que participan en actividades físicas regularmente reportan hasta un 45% de reducción en los niveles de estrés** en comparación con aquellos que son menos activos.



4 Atracción y retención de talento

Una empresa que prioriza el bienestar es más atractiva para candidatos de alta calidad. También mejora la retención, ya que los empleados son más propensos a quedarse cuando se sienten apoyados y valorados.

Ofrecer programas de bienestar basados en el deporte hace que las empresas sean más atractivas para los futuros empleados. Los Millennials y la Generación Z, que ahora constituyen una gran parte de la fuerza laboral, valoran altamente el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, así como los programas de bienestar. Según una investigación de Glassdoor, **más del 70% de los candidatos considera los programas de bienestar un factor clave al elegir un empleador.**

5 Fortalecimiento de la reputación de la empresa

Las empresas que invierten en el bienestar de sus empleados son vistas como empleadores responsables y comprometidos. Esto construye una imagen de marca positiva y hace que la empresa sea un lugar de trabajo más deseable.

Una encuesta de Deloitte encontró que **las empresas con un fuerte compromiso con el bienestar tienen una tasa de retención un 30% mayor y experimentan una mejora del 40% en su reputación de marca.**



6 Ahorro de costes

Los programas de bienestar corporativo pueden generar ahorros a largo plazo al reducir los costes de atención médica.

Los estudios han demostrado que **los empleados físicamente activos tienen un 25% menos de probabilidades de ausentarse por enfermedad** en comparación con sus contrapartes sedentarias. De hecho, las empresas con programas de bienestar enfocados en la actividad física experimentan una reducción en los costes de atención médica, a veces de hasta un 20%, debido a una menor incidencia de afecciones crónicas como enfermedades cardíacas, obesidad y diabetes.



Capítulo 5

El enfoque de Sportmadness sobre el **BIENESTAR CORPORATIVO**



Capítulo 5

El enfoque de Sportmadness sobre el bienestar corporativo

En Sportmadness, nos especializamos en organizar programas deportivos diseñados específicamente para mejorar el bienestar en las empresas. Nuestros servicios, tanto puntuales como recurrentes, se adaptan a las necesidades únicas de cada organización, desde equipos de nivel inicial hasta la alta dirección.

Nuestras actividades deportivas están diseñadas para ser:

- **Didácticas y orientadas a la salud:** Cada evento está estructurado para fomentar el aprendizaje y promover la salud física.
- **Centradas en el trabajo en equipo y la comunicación:** Las actividades enfatizan la colaboración y la comunicación abierta, construyendo confianza y unidad.
- **Accesibles para todos los niveles de condición física:** Los eventos son adaptables para todos, independientemente de su condición física, asegurando la inclusividad.
- **Ideales para la visibilidad de la marca:** Nuestros eventos generan contenido positivo, permitiendo que las empresas muestren públicamente su compromiso con el bienestar de los empleados.



Capítulo 6

El Método

SPORTMADNESS

Servicio, Seguridad y Sostenibilidad



Capítulo 4

El Método Sportmadness

Con más de 12 años de experiencia organizando eventos deportivos, hemos identificado los elementos clave que son esenciales para garantizar el éxito de cada evento.

Aunque cualquier persona puede organizar un evento deportivo, la diferencia entre un buen evento y un gran evento—donde el bienestar corporativo de una empresa está en juego—radica en la atención al detalle y la ejecución profesional. Hemos aprendido que **ciertos aspectos de la planificación de eventos son innegociables** para crear una experiencia que tenga un impacto real en el bienestar de los empleados y de la empresa en general.

Es por eso que **incorporamos cada uno de estos elementos clave en cada proyecto en que trabajamos**.

A continuación, te revelamos el enfoque de Sportmadness para garantizar que el bienestar corporativo de tu empresa se haga realidad:



- **Servicio: experiencias personalizadas y con marca**

Un programa de deporte corporativo bien ejecutado requiere una planificación cuidadosa y atención a los detalles en diversas áreas para garantizar una experiencia positiva y memorable para los participantes y el fortalecimiento del bienestar corporativo. Estos son los servicios esenciales que todo evento deportivo debe tener:

Logística del evento

La logística incluye todo lo necesario para asegurar que el proyecto sea un éxito, desde la selección del lugar adecuado hasta la gestión de materiales necesarios. Una logística eficaz asegura una experiencia fluida para los participantes, proyectando la imagen de una empresa profesional y bien organizada, algo clave para reforzar su bienestar corporativo.

Gestor de proyecto dedicado

Un gestor de proyecto actúa como punto de contacto principal, asegurando que todas las expectativas se cumplan. Esta persona de nuestro equipo facilita la planificación, reduciendo la complejidad para que el proceso parezca sencillo y gestionando toda la comunicación con los participantes. Un gestor comprometido refleja la atención que la empresa pone en su bienestar corporativo, logrando resultados excepcionales.



Planificación y herramientas especializadas en proyectos

La planificación exitosa de un evento requiere más que buenas intenciones. Con el uso de nuestras herramientas de planificación especializadas, aseguras que cada elemento del evento esté cuidadosamente organizado. Esto ayuda a cumplir los objetivos de tu plan de bienestar corporativo.

Aprovisionamiento de materiales

Contar con los materiales adecuados es esencial para garantizar el éxito de cualquier tipo de programa. Esto incluye todo, desde decoraciones y equipos audiovisuales hasta uniformes y suministros específicos según la naturaleza del proyecto. En Sportmadness nos aseguramos de contar con todo lo necesario para cumplir con la calidad debida y ofrecer la mejor experiencia para tus empleados o socios.

Materiales y equipos corporativos

Integramos materiales de tu marca en todo el programa. Desde lonas, señalización o banderas gota hasta obsequios para reforzar la presencia de tu empresa. Estos elementos sirven como recordatorios constantes de tu marca antes, durante y después del evento. Un buen branding mantiene tu mensaje en la mente de los participantes y refuerza tu enfoque en un bienestar corporativo cohesivo.

Diseños personalizados para materiales del evento

Nuestro equipo de Diseño está a tu disposición para, siguiendo tu Manual de Identidad Corporativa, diseñar todos los materiales del evento. Además, la producción y colocación de estos materiales también está en manos de nuestro equipo. El diseño y calidad de los materiales reflejan los valores de

la organización, mejorando la percepción de un bienestar corporativo consolidado y memorable.

Creación de contenido

Capturamos fotos y generamos vídeos de alta calidad del evento. Estas imágenes y vídeos son herramientas de marketing poderosas, permitiéndote compartir momentos del evento a través de tus canales y destacando el compromiso de la empresa con su bienestar corporativo para que se conozca tanto de manera interna como externa.

Aperitivos, comida y catering

Nos encargamos de los aperitivos y catering para mejorar la experiencia del participante, adaptándonos a sus necesidades específicas (alergias, preferencias...) y asegurando que los asistentes se sientan cómodos durante todo el evento. Al cuidar a los participantes con opciones adaptadas, se genera una experiencia alineada con los valores de bienestar y cuidado que definen a la organización.

Herramientas tecnológicas para la inscripción y la comunicación con los usuarios

Usamos tecnología para elevar la experiencia del programa al agilizar la inscripción, la comunicación y la interacción. Herramientas como páginas web o formularios de inscripción online facilitan el proceso y lo hacen más accesible, asegurando una experiencia fluida para los participantes. Las plataformas digitales agilizan la experiencia, destacando la innovación de la empresa y fortaleciendo la confianza en su gestión del bienestar corporativo.

En nuestro caso, contamos con una plataforma de ticketing online: gosportmadness.com, que permite registrar a los usuarios a los eventos, gestionar pagos online y obtener los datos necesarios de los participantes.



Fecha
13 de diciembre de 2024
17:00 - 22:00

Lugar
Parque Deportivo Puerta de Hierro
Ctra. al Puerto de la Peña, Móstoles - Aravaca, 28020 Madrid

DETALLES

Bienvenidos al torneo anual de fútbol Universidad CES Candelario Candelario.

Si quieres disfrutar de un día de fútbol con compañeros de la universidad, amigos y/o familiares, ¡esta es la oportunidad!

Fecha: 13 de diciembre de 2024

Horario: 17:00 - 22:00

Lugar: Parque Deportivo Puerta de Hierro, Ctra. al Puerto de la Peña, Móstoles - Aravaca, 28020 Madrid

Precio: 20€ (entrada)

Categorías: Libre

Regístrate ahora

Participar es muy fácil: Solo tienes que completar el formulario, inscribirte con tu tarjeta y esperar tu lugar.

¡No te quedes fuera!

Las plazas son limitadas, así que no esperes más.

[#inscribete hoy mismo](#)

REGISTRARSE

Jugador 1

Nombre *

Apellidos *

DNI *

Teléfono contacto *

Correo electrónico *

Jugador 2

Nombre *

Apellidos *

DNI *

Toda nuestra capacidad digital, desarrollada e integrada por nuestro propio equipo está a tu disposición para tu evento.

Mejorando tu experiencia con los datos

Para gestionar la comunicación con los participantes y controlar el registro ofrecemos la creación de una base de datos en línea donde el cliente tiene acceso en tiempo real.

Además, es posible filtrar los datos, agruparlos, crear distintas visualizaciones, descargarlos en distintos formatos y, combinar varias bases de datos en un mismo cuadro de mandos. Esto puede ser útil para analizar el rendimiento de las distintas actividades, registrar el número total de participantes, controlar si tienen alguna necesidad especial, alergias o intolerancias para el catering, etc.

Nosotros nos encargamos de montar toda esta infraestructura siguiendo tus indicaciones y preferencias.

• Seguridad: programas deportivos seguros y conformes

Cumplir con los estándares de seguridad es primordial no solo para proteger a los participantes, sino también para proyectar una imagen de compromiso con el bienestar corporativo.

Selección, contratación, formación y coordinación del personal

El personal que maneja el evento debe estar capacitado y ser capaz de gestionar una amplia gama de situaciones para garantizar la seguridad de todos. Es fundamental seleccionar y contratar a personas que estén cualificadas para trabajar de acuerdo con las leyes locales y formados en los estándares de la industria.

Un equipo capacitado refleja la seriedad de la empresa hacia la seguridad y el bienestar de quienes confían en ella. Su capacidad para gestionar con fluidez la logística, los protocolos de seguridad y el servicio al cliente se refleja claramente en la ejecución profesional del evento.



Selección y contratación de los mejores proveedores

Para asegurar que el evento transcurra sin problemas, seleccionamos cuidadosamente a los proveedores que cumplan estándares de seguridad, fiabilidad y calidad. Esto incluye todo, desde el equipo hasta el catering, el transporte y más.

Elegimos proveedores que cumplen con altos estándares de calidad y gestionamos permisos legales, asegurando que el bienestar corporativo esté protegido y respaldado.

Permisos

Obtener los permisos necesarios para el evento es fundamental para asegurar el cumplimiento de las leyes y normativas locales. Estos permisos cubren aspectos como el uso del lugar, el control de multitudes y el impacto ambiental.

Al encargarnos del proceso de permisos, aseguramos que se cumplan todos los requisitos legales, lo que previene posibles interrupciones durante el evento. Cumplir con las normativas locales no solo protege el evento, sino que también mejora el compromiso de tu marca por cuidar del bienestar de todos, mostrando a los participantes que su seguridad es una prioridad.



Planes de seguridad

Un plan de seguridad completo es esencial para gestionar cualquier riesgo potencial durante el evento. Desde la gestión de multitudes hasta los procedimientos de respuesta a emergencias, estos planes están diseñados para asegurar que todos los aspectos de la seguridad estén cubiertos.

Elaboramos planes de seguridad detallados adaptados a las necesidades específicas de tu evento, asegurando que todo el personal, los participantes y los asistentes se sientan seguros. Un plan de seguridad bien estructurado demuestra que tu marca es proactiva y está preparada, haciendo que los participantes se sientan seguros.

Un plan de seguridad bien estructurado demuestra que tu marca es proactiva y está preparada, haciendo que los participantes se sientan seguros.

Seguro para todos los participantes

Nos aseguramos de que cada participante esté cubierto por un seguro de accidentes adecuado a la actividad que van a realizar, lo que proporciona tranquilidad tanto a los participantes como a los organizadores del evento. Es fundamental contar con un seguro de responsabilidad que proteja frente a incidentes imprevistos.

Esta cobertura asegura a los participantes que se está priorizando su seguridad, lo que fomenta un sentimiento de confianza en tu marca. Ofrecer seguro demuestra que tu empresa es responsable y está comprometida con la protección de los clientes, creando lealtad y una imagen positiva en torno a tu marca.

Cumplimiento de la normativa GDPR

En el mundo actual, gestionar los datos personales de manera responsable es crucial para mantener la confianza y el cumplimiento de las normas. Te aseguramos que todos los procesos de recopilación y almacenamiento de datos cumplan con las regulaciones del GDPR.

• Sostenibilidad: compromiso con prácticas ecológicas

La sostenibilidad no es solo una palabra de moda, sino una responsabilidad que las organizaciones debemos asumir. Al priorizar prácticas ecológicas, tu empresa puede destacarse como una empresa que cuida del planeta y de su comunidad. Aquí te presentamos las principales prácticas sostenibles que implementamos en nuestros proyectos y por qué son importantes para los planes de bienestar corporativo:

Gestión de residuos

Tratamos de evitar al máximo el uso de plásticos de un solo uso, como vasos y botellas, y en su lugar utilizamos materiales biodegradables o reutilizables. Además, colocamos cubos de reciclaje por todo el lugar del evento para fomentar la disposición adecuada de los residuos y la separación de materiales.

Esta iniciativa no solo ayuda a reducir los desechos, sino que también muestra el compromiso de tu empresa por cuidar el medio ambiente. Cuando los participantes vean que tu evento está minimizando activamente los residuos, asociarán tu empresa con una gestión ambiental responsable.

Materiales y merchandising ecológicos

Hacemos un esfuerzo por utilizar materiales ecológicos para el merchandising del evento, como medallas y obsequios. Por ejemplo, creamos medallas de madera personalizadas, una alternativa única y sostenible a las tradicionales de plástico o metal.



Este compromiso con materiales sostenibles no solo está alineado con las **crecientes expectativas de los consumidores**, sino que también fortalece la lealtad a tu marca, especialmente entre los empleados más preocupados por el medio ambiente.

Fomentar la participación sostenible

Inspiramos a los participantes a adoptar comportamientos sostenibles, ya sea alentando el uso del transporte público para llegar al evento, el compartir coches o ofreciendo incentivos por acciones ecológicas. Este enfoque refleja un comportamiento positivo en tu empresa, ya que los participantes verán que tu evento promueve de verdad un estilo de vida ecológico, creando una impresión duradera de que tu empresa se preocupa por el cuidado de todos.

Opciones de comida sostenible

Nos aseguramos de que los alimentos y bebidas proporcionados en tus eventos sean de origen sostenible. Al ofrecer opciones de comida saludable y ecológica, no solo promovemos el bienestar, sino que también reducimos el impacto ambiental de la producción de alimentos.

Las opciones de comida sostenible destacan el compromiso de tu marca con la salud y el planeta, haciendo que tu evento sea más atractivo para los asistentes que se preocupan por su impacto en el mundo. Esta práctica establece una conexión entre tu empresa y el creciente movimiento de individuos que abogan por un futuro más sostenible.

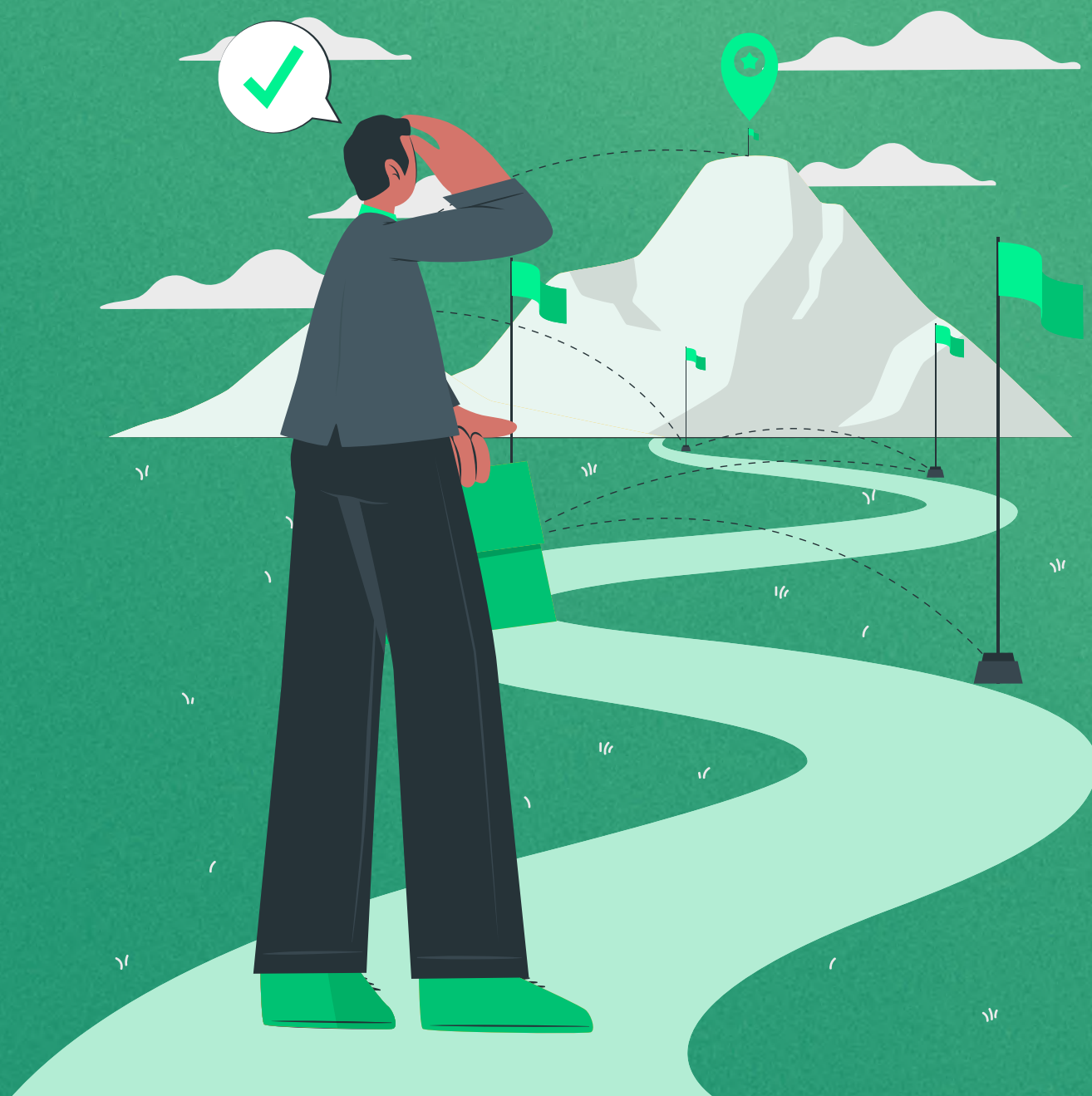
Estrategia paperless

Adoptamos un enfoque sin papel para inscripciones, venta de entradas y comunicaciones, utilizando plataformas digitales y aplicaciones móviles en lugar de materiales impresos, lo que no solo reduce la huella de carbono y apoya la sostenibilidad, sino que también **posiciona a tu empresa como moderna y pionera en bienestar y sostenibilidad**.



Capítulo 7

Da el siguiente paso hacia el **BIENESTAR CORPORATIVO**



Capítulo 7

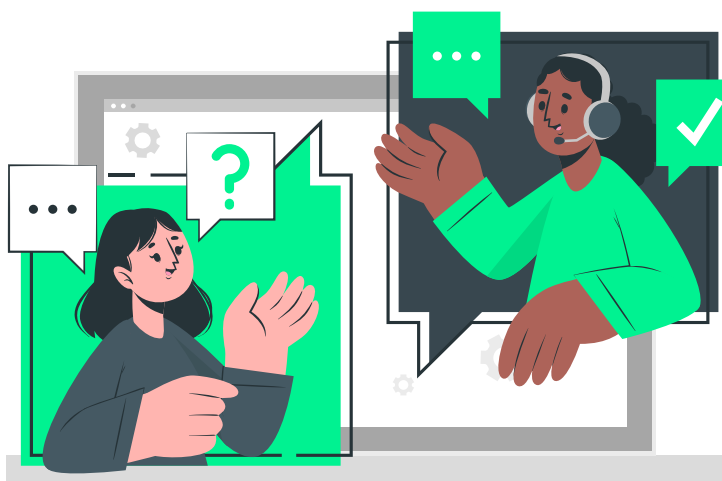
Da el siguiente paso hacia el bienestar corporativo

Cada empresa tiene una **visión única para mejorar el bienestar corporativo**, y en Sportmadness estamos aquí para hacer realidad esa visión y generar un impacto real en tu empresa.

Ya sea que tu objetivo sea aumentar el compromiso de los empleados, fomentar un sentido más fuerte de conexión o crear una cultura laboral más saludable y feliz, **nos encantaría diseñar una experiencia de bienestar que se alinee con los valores y necesidades de tu empresa**. Con nuestra experiencia, conocimientos y recursos, te ayudaremos a explorar estrategias innovadoras de bienestar que fortalezcan tu organización desde dentro hacia afuera.

¿Te gustaría saber cómo podemos trabajar juntos?

Reserva una llamada de **asesoramiento gratuita con nuestro equipo** y descubre cómo podemos **aumentar el bienestar corporativo de tu empresa a través de experiencias deportivas únicas, adaptadas especialmente para ti**. Compartiremos ideas y consejos prácticos, y, al menos, te llevarás algunas estrategias nuevas para considerar, ¡sin compromiso alguno!



Reserva tu llamada gratuita